

Pressemitteilung:

Online-Dating boomt trotz Wirtschaftskrise

In Deutschland 163,6 Mio. Euro Umsatz in 2008 – Steigerung auch für 2009 absehbar

Köln, 8. Juni 2009 –Während diversen Branchen und Unternehmen das schwärzeste Geschäftsjahr seit vielen Jahrzehnten droht, verzeichnet die Online-Dating-Industrie im Januar 2009 ihren besten Monat überhaupt. Die Branche profitiert laut der aktuellen Studie „Der Online-Dating-Markt 2009“ u. a. davon, dass Menschen in Krisenzeiten näher zusammenrücken und Singles sich stärker nach einem festen Partner sehen.

Die Deutschen haben für Online-Dating im Jahr 2008 insgesamt 163,6 Mio. Euro ausgegeben. Das entspricht einem Plus von rund 18% gegenüber dem Vorjahr (138,1 Mio. Euro). Das umsatzstärkste Marktsegment stellen wieder die Kontaktanzeigen-Portale mit 79,2 Mio. Euro, gefolgt von den Online-Partnervermittlungen (53,1 Mio. Euro). Das stärkste Wachstum konnte allerdings der Bereich „Adult-Dating“ mit einem Umsatzplus von rund 37 Prozent auf 22,8 Mio. Euro für sich verbuchen.

Besonders erfreulich findet Henning Wiechers, Initiator der Studie, dass die heimische Singlebörsen-Landschaft weitgehend von deutschen Unternehmen beherrscht wird: „Obwohl in der Dating-Branche weltweit eine regelrechte Übernahmeschlacht tobt, sind 7 der 10 erfolgreichsten Anbieter auf dem deutschen Dating-Markt immer noch Made in Germany.“

Mit Blick auf den Vorreiter USA sieht Wiechers für Deutschland noch starke Umsatzpotenziale: „Die US-Dating-Unternehmen setzen pro Einwohner aktuell rund 4,- US-Dollar um, in Deutschland hingegen sind es kaum 2,- Euro, da gibt es noch einiges aufzuholen...“

Das starke Wachstum im Adult-Dating beruht v. a. darauf, dass neben diversen pornolastigen Dienstleistern einige niveauvolle Plattformen herangereift sind, die Privatleuten tatsächlich realistische Chance auf ungezwungene erotische Abenteuer bieten. Dieses Phänomen findet unter dem Begriff „Casual-Dating“ auch in deutschen Medien immer größere Beachtung.

Über die Studie

Nach Publikationen wie „Online-Dating-Report 2004“, „Online-Dating-Nutzer-Studie 2006“ und „Online-Dating-Anbieter-Studie 2007“ handelt es sich bei „Der Online-Dating-Markt 2009“ bereits um die sechste Analyse zum Online-Dating im deutschsprachigen Raum. Sie ist im Internet abrufbar unter:

» singleboersen-vergleich.de/presse.htm

Über singleboersen-vergleich.de:

Das Portal "singleboersen-vergleich.de" versteht sich als unabhängiger Beobachter des Online-Dating-Marktes. Es bietet Partnersuchenden umfangreiche Testergebnisse zu bedeutenden Anbietern sowie Tipps zur Maximierung der individuellen Erfolgchancen beim Webflirt. Branchen-Insider werden unter „online-dating-news.blogspot.com“ mit kommentierten News aus Business-Sicht versorgt.

» www.singleboersen-vergleich.de

Pressekontakt:

Dirk Pflitsch
metaflake
Hansaring 125
50670 Köln

Telefon: 0221-130 87 10

Mobil: 0162-740 69 78

E-Mail: presse@singleboersen-vergleich.de